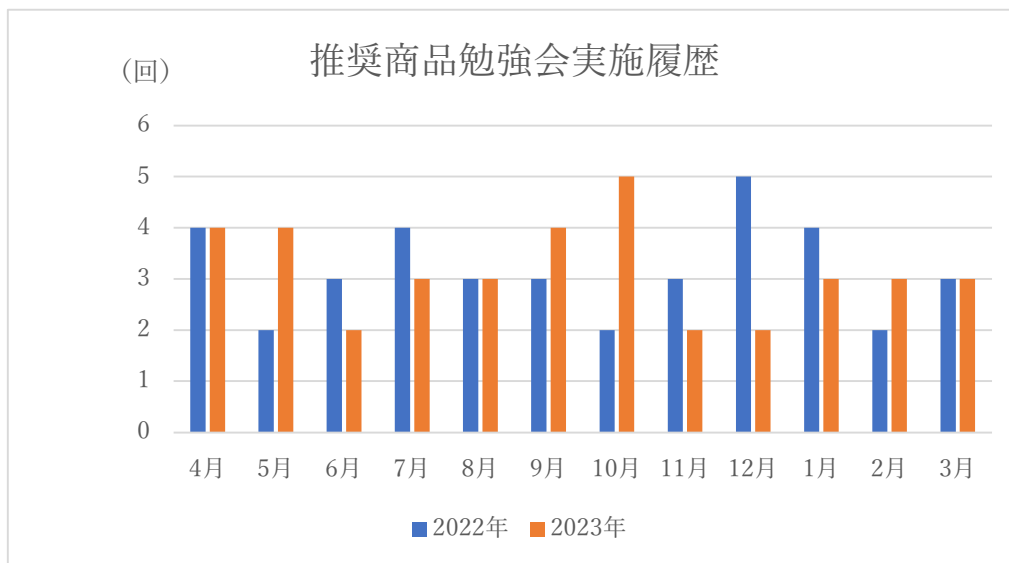


# 1. 【顧客の最善の利益の追求】 <金融庁原則 2>

KPI 指標：推奨商品勉強会実施履歴



2022 年計：38 回

2023 年計：38 回

勉強会は計画通りに実施され、知識レベルの向上と均一のサービスの提供ができていると認識しています。

KPI 指標：過去 5 年間の継続率

2022 年分算出期間：2018.4.1～2023.3.31

2023 年分算出期間：2019.4.1～2024.3.31

