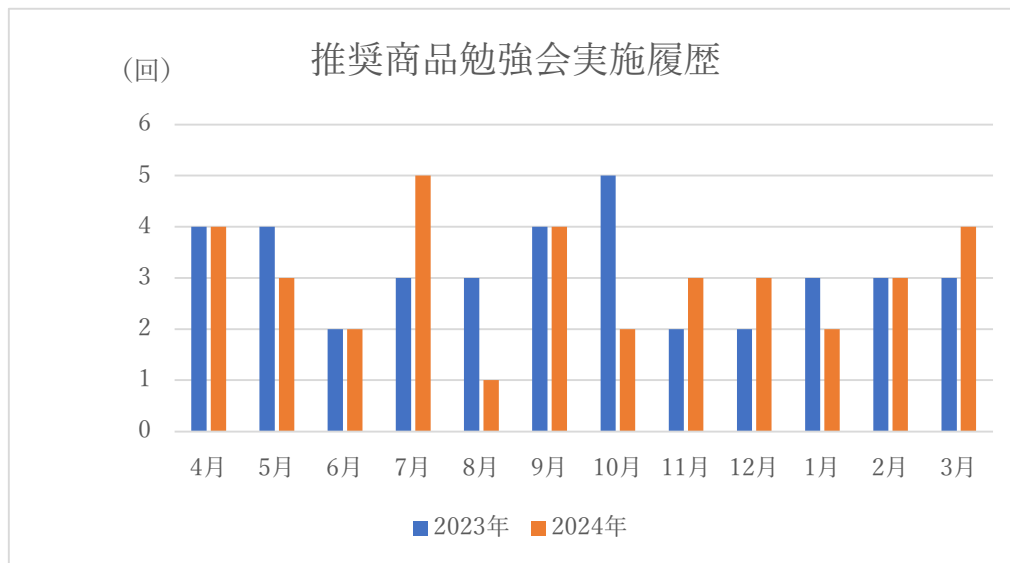


1.【顧客の最善の利益の追求】＜金融庁原則 2＞

KPI 指標：推奨商品勉強会実施履歴



2023 年計：38 回

2024 年計：36 回

勉強会は計画通りに実施され、知識レベルの向上と均一のサービスの提供ができていると認識しています。

KPI 指標：過去 5 年間の継続率

2023 年分算出期間：2019.4.1～2024.3.31

2024 年分算出期間：2020.4.1～2025.3.31

